

Neuer Service von Ihrem Lesebrillen-Markt

Das Lesebrillenmarkt-Magazin: Ein bunter Infotainment-Mix für die Generation Lesebrille

Seit Ende letzten Jahres bietet der Online-Shop Lesebrillen-Markt seinen Kunden – und allen Interessierten – eine vielseitige virtuelle Unterhaltungsplattform an: Das Lesebrillenmarkt-Magazin.

Die Plattform ist ein bunter Lifestyle-Mix für die neue Generation der Lesebrillen-Träger/innen – also die modernen Ü-40er von heute. Themen aus den Bereichen Wellness, Fitness, Lifestyle finden darin genauso Platz wie Do-it-yourself-Ideen und Rezepte, sowie jede Menge Informationen rund um die Lesebrille. Die Style-Experten des Shops stellen zum Beispiel die neuesten Trends ausführlich vor und geben hilfreiche Tipps für den Brillenkauf.

Kunden können sich selbst einbringen

Einen wichtigen Teil des Magazins nehmen außerdem Buchtipps ein. Leseratten finden zum einen Lektüre, die die Redaktion empfiehlt und können zum anderen per E-Mail auch eigene Buch-Empfehlungen einsenden, die dann in der Rubrik „Ihre Buchtipps“ veröffentlicht werden.

Übersichtliches Layout für bequemes Lese-Vergnügen

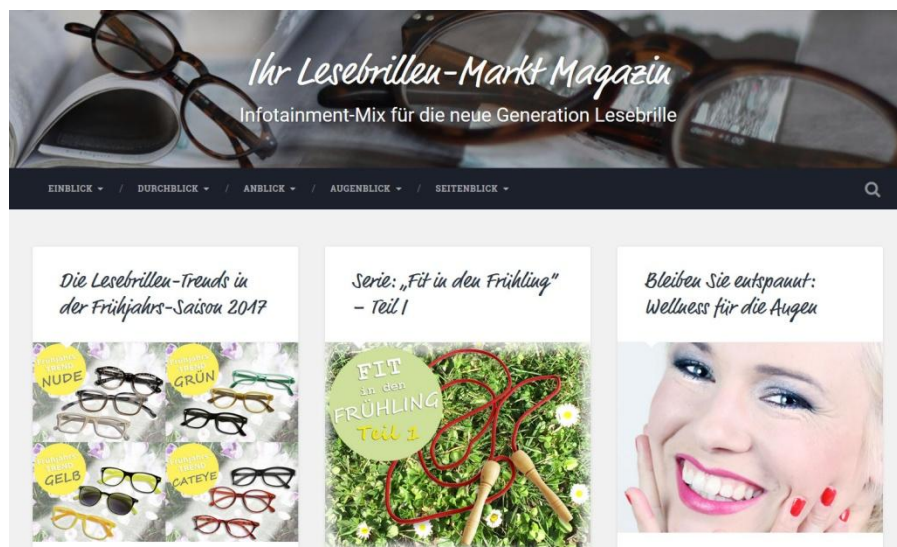
Das Lesebrillenmarkt-Magazin empfängt seine Besucher mit einer übersichtlichen Startseite, auf der Anreißertexte der neuesten Beiträge zu sehen sind. Die einzelnen Haupt-Rubriken sind mit einem Augenzwinkern ganz im Zeichen des Sehens benannt:

Ihr Lesebrillen-Markt

www.lesebrillen-markt.de

Einblick – Durchblick – Anblick – Augenblick – Seitenblick. Hier finden sich die einfach gegliederten Unterrubriken der verschiedenen Themenbereiche, durch die sich Interessierte klicken können.

Mit dem bunten Lifestyle-Mix möchte der Lesebrillen-Markt seinen Kunden Unterhaltung und Mehrwert bieten: kreativ, vielseitig, modern und mit Herz. Die Webseite ist erreichbar unter der Adresse: www.lesebrillenmarkt-magazin.de



Presse-Kontakt Lesebrillen-Markt:

Kerstin Gerth

k.gerth@strike-online.com

STRIKE GmbH | Seestraße 28 | 76275 Ettlingen

www.lesebrillen-markt.de